

Je stále obtížnější získávat kvalifikované mladé odborníky pro výkon technických povolání v průmyslu. Zaznělo to nedávno i na konferenci Podpora odborného školství ČR.

Sdružení automobilového průmyslu (AutoSAP) vyvíjí aktivity, jak nepřiznatelný stav zvrátit. Začalo to v letech 2006–2008 projektem „IQ Auto“, na němž AutoSAP spolupracoval se Vzdělávací agenturou Kroměříž. V roce 2009 AutoSAP spustil webový portál „Auta nás

baví“ (www.autanabavi.cz), určený pro podporu náborové politiky pamáčiřelých žáků do 1. ročníku středních odborných škol.

Následníkem projektu IQ Auto je „IQ Industry“. V něm se už angažuje i Svaz průmyslu a dopravy ČR. Na konferenci o něm diskutovali také zástupci Asociace krajů ČR, MSMT, MPSV a MPO s vybranými firmami a školami. Podle Martina Jajna, prezidenta AutoSAP a viceprezidenta SP ČR, je nezbytné, aby učitelé technických předmetů a praktického vyučování prošli odbornými semináři a stážemi v průmyslových firmách, aby získali

borná skripita pro všechny účastníky projektu IQ Industry. Přitom na konferenci se shodli i na tom, že je třeba změnit pohled veřejnosti na odborné školství a přesvědčit mladou generaci o správnosti volby celoživotní kariéry v technických povoláních. Očekávají, že k tomu přispěje také vláda ČR realizací příslušné části svého programového prohlášení a ve spolupráci se zaměstnavateli podpoří rozvoj odborného vzdělávání, přispěje k zvýšení jeho prestiže a praktické uplatnitelnosti absolventů. Zavázala se také, že přijme program podpory technického školství pro zajištění a rozvoj kvalitní obsluhy a řídicí struktury technických odvětví. (szp)

Přestížní cenu za nejlepší obal vytvořeny digitální technologií získaly Obchodní tiskárny, a.s., (OTK) z Kolna v soutěži Digital Labels and Packaging Awards Contest pořádané firmou Hewlett-Packard. Do letošního ročníku bylo přihlášeno 312 expozic z 26 zemí světa.

Vyhlášení cen se uskutečnilo v rámci polygrafické výstavy Labelexpo Americas v Chicagu. Mezinárodní porota ocenila celkem

11 společností – 6 z USA, zbyvajících 5 ocenění získaly firmy z Austrálie, Kolumbie, Izraele, Irska a díky OTK i z ČR. OTK vyhrály v kategorii shrink sleeve (rukávová smrštelná fólie), konkrétně šlo o sadu reklamních obalů pro energetické nápoje. Objem přihlášených expozic vzrostl proti roku 2009 o třetinou. Nárůst objemu obalů vyráběných na digitální technologii potvrdil i generální ředitel OTK Petr Ryska: „Je to velmi progresivní technologie, která vykazuje zajímavou ziskovost. V OTK je využívána zejména pro tisk etiket a flexibilních obalů.“ (tz)

Díky inovačním voucherům se stěhují do Brna

Téměř čtyřsettisícová, jhonomravská metropole zažívá inovativní boom. Přes devadesát firem už získalo tzv. inovační voucher. Čtyři z nich navíc zamířily do brněnských inkubátorů. Další se hlásí dokonce i z jiných regionů. Taurid Ostrava s.r.o. v Brně zřídila díky strategické spolupráci s VUT svou pobočku.

Inovační vouchery, které primárně podporují spolupráci firem a výzkumných institucí, přinášejí i další pozitivní efekty. Firmy se přesvědčily, že spolupráce zejména s Masarykovou univerzitou a Vysokým učem technickým v Brně jim přináší konkurenční výhodu. Proto některé v poslední době přestěhovaly své podnikání do jejich těsné blízkosti, do technologických inkubátorů. „Jedním z vedlejších cílů inovačních voucherů bylo propagovat brněnskou vědu a výzkum, a v důsledku region jako celek. Jsem rád, že se Brno ukazuje jako výhodné místo pro inovační podnikání a inkubátory přitahují firmy nejen z již-



ní Moravy,“ naznačuje primátor Roman Ondřejka úspěch, kterým je např. stěhování společnosti Taurid Ostrava s.r.o. do Technologického inkubátoru VUT. Úspěšná spolupráce s Vysokým učem technickým v Brně vedla tuto firmu do severomoravského prostředí k rozhodnutí zřít pracoviště v Brně. To se bude prioritně zabývat simulacemi, modelováním a optima-

lizací výrobních systémů. Bude me přitom nadále spolupracovat s VUT. Chceme se zaměřit na diskrétní procesy, které souvisjí s transportem polotovaru v lehkém průmyslu. Aktivita v jižní Moravě bychom rádi směřovali také k získání nových zákazníků. Rádi jsme proto přijali nabídku Jihomoravského inovačního centra na pronájem prostor ve vědecko-technickém parku,“ popisuje Robert Hofman, jednatel společnosti Taurid, profiici nové brněnské pobočky. V areálu brněnského vědecko-technického parku bude firma Taurid zabývat se řízením výrobních procesů, sousett s Fakultou strojního inženýrství VUT v Brně, na které utratila svůj inovační voucher.

Podobně využívají blízkosti výzkumných institucí i firmy Pharmaceutical Biotechnology s.r.o. a Meddel Therapeutics, s.r.o. Ty se usídlily v biotechnologickém inkubátoru INBIT, který se nachází v bezprostřední blízkosti kampusu Masarykovy univerzity v Brně-Bohunicích a Fakultní nemocnice Brno. Těsně před vstupem do inkubátoru je i společnost ACEMCIE s.r.o., která podniká v oblasti informatických a komunikacích technologií. S dalšími zájemci z řad příjemců inovačních

voucherů Jihomoravské inovační centrum v současnosti jedná.

Inovační vouchery jsou unikátním projektem podpory transferu technologií, který pomáhá obdourávat bariéry mezi firmami a vědecko-výzkumnými institucemi. Cílem je podpořit vzájemnou spolupráci na vývoji a řešení problémů podniků v oblasti inovací. Inovační vouchery dávají šanci i projektům, které by bez přispění této finanční dotace nezakly. Jako první projekt svého druhu v České republice představilo inovační voucher v loňském roce Jihomoravské inovační centrum, které zajišuje organizační část. Náklady projektu hrađí ze svého rozpočtu statutární město Brno. Případové studie a další informace o projektu najdete na www.inovacni.vouchery.cz.

Počátkem října t. r. schválili Project Approval Committee ve Vídni první mezinárodní inovační voucher centropie it v hodnotě 5000 eur. Ide o dotaci na spolupráci mezi firmami a výzkumnou stferou. Získala ho společnost ASIO, spol. s r.o., která v zahraničí hledá vhodného partnera pro výzkum v oblasti energetické obnovy při čištění odpadních vod. Stala se tak první jihomoravskou firmou, která využije

tento nový nástroj na podporu přeshraničního transferu technologií v regionu CENTROPJE.

Pro firmy z Jihomoravského kraje je vyčleněno 10 voucherů v hodnotě 50 tisíc eur. Uzávětká přihlášek je 31. Jedna 2011, v případě naplnění počtemích kvót může být však výzva uzavřena dříve. Pro pomoc při zpracování žádosti o dotaci a hledání vhodného partnera se mohou firmy obracet na odborné konzultanty Jihomoravského inovačního centra. „Centropie it voucher v hodnotě 5 tis. eur je určen pro malé a střední firmy z jižní Moravy, které tak mohou navázat spolupráci se zahraniční výzkumnou institucí z regionu CENTROPJE. Ten tvoří osm příhraničních regionů České republiky, Rakouska, Slovenska a Maďarska. Mohou tak nakoupit potřebné znalosti například ve Vídni v Bratislavě nebo Gyónu,“ upřesňuje Jindřich Weiss, projektový manažer Jihomoravského inovačního centra. (tz)

Zkuste si najít:

www.otk.cz
www.directors.cz
www.autanabavi.cz