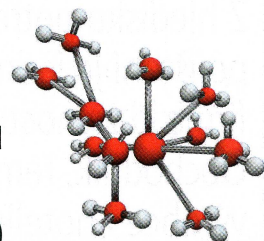


Získejte svůj inovační voucher

Na 200 českých podniků vloni projevilo zájem spolupracovat s brněnskými univerzitami za finančního příspěvní tzv. inovačního voucheru. Město Brno a Jihomoravské inovační centrum proto výzvu projektu zopakují. K dispozici je přes sedm milionů korun. Firmy budou moci o dotaci až 150 tisíc korun požádat od 26. dubna 2010.



Potřeby vybudování silné znalostní ekonomiky pro zajištění konkurenceschopnosti vlastního regionu jsou si dobře vědomi na jižní Moravě. Jedním z pilířů této snahy, zhmotněné v rámci Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje, je i podpora aplikovaného výzkumu a transferu technologií. Inovační voucher je projektem, který pomáhá odstraňovat bariéry spolupráce mezi akademickou a firemní sférou. Jeho hlavním cílem je nastartování dlouhodobých partnerství založených na přenosu poznatků a tvorbě inovací.

Nápad z Holandska

Myšlenka inovačních voucherů se zrodila asi před patnácti lety v nizozemské provincii Limburg, odkud se rozšířila i do dalších zemí. Ukazuje se, že i relativně nízká hodnota voucheru je dostatečným stimulem pro velké množství firem, které by jinak o spolupráci s výzkumnými institucemi nevažovaly.

Na holandský úspěch navázalo jako první v České republice Jihomoravské inovační centrum, které za příspěvní statutárního měs-

ta Brna zrealizovalo první úspěšnou výzvu na podzim 2009. „Ukázalo se, že věda v Brně může podnikům nabídnout špičkový aplikovaný výzkum,“ vyjádřil spokojenost s výsledky projektu brněnský primátor Roman Onderka.

Šedesát procent žadatelů s výzkumnými institucemi předtím nikdy nespolečně pracovalo a téměř polovina přihlášených firem pocházela z jiného než Jihomoravského kraje. „Rozhodli jsme se proto finančně podpořit inovační voucher i v letošním roce. Ve střednědobém horizontu se efekt tohoto projektu může pozitivně projevit také v boji s hospodářskou krizí a posílit město a region,“ doplnil Onderka.

Inovační voucher by měly rovněž přispět k lepšímu nastavení systému transferu technologií brněnských vědecko-výzkumných institucí. Připravují tak regionální výzkumné prostředí na vznik center špičkového výzkumu, jakými jsou zejména Středo-evropský technologický institut (CEITEC) a Mezinárodní centrum klinického výzkumu (ICRC). Dlouhodobá komerční partnerství budou klíčová pro udržitelnost těchto velkých infrastrukturálních projektů.

Firmy, které získaly voucher v loňském roce, už v současné době realizují zakázky s brněnskými univerzitami. Prvním, kdo spolupráci úspěšně dokončil, je společnost IN-TECH. Spolu s Vysokým učením technickým v Brně inovovala sondu pro monitorování vysokorychlostních sítí. Rostislav Vocilka, jednatel společnosti, získanou zkušenost se spolupráci s vysokou školou hodnotí pozitivně. Uvedl, že i v budoucnu budou zvažovat spolupráci s výzkumnými institucemi jako jednu z možností posílení technologického zázemí firmy. Inovační voucher vnímá jako velmi efektivní nástroj. Kladně hodnotí také minimální administrativu spojenou s žádostí a proplacením dotace.

Získejte si svůj voucher

Kdy budou moci firmy požádat o další porci inovačních voucherů? Sběr žádostí proběhne v termínu 26. dubna až 17. června t. r. prostřednictvím internetových stránek www.inovacnivouchery.cz. Žadatelé by měli už k přihlašovacímu formuláři přiložit nabídku od poskytovatele znalostí, se kterou si předem spolupráci dohodnou. Vybrat si budou moci nově kromě čtyř brněnských univerzit i ze čtyř ústavů Akademie věd ČR. Jako opatření, které by mělo zkvalitnit podávané žádosti, byla zavedena finanční spoluúčast firmy ve výši 25 procent hodnoty zakázky.

Výběr firem proběhne stejným způsobem jako v loňském roce. Projektové záměry nejprve zhodnotí po formální i věcné stránce odborná komise. Způsobilé žádosti pak budou slosovány. „Tento systém výběru se nám v loňském roce velice osvědčil. Firmy si pochvalovaly zejména jeho rychlost a transparentnost,“ vysvětluje neobvyklý mechanismus selekce Jiří Hudeček, ředitel Jihomoravského inovačního centra.

Dalším plusem je, že již týden po ukončení sběru žádostí jsou vybráni příjemci voucheru. Na konci června tedy proběhne pod taktovkou brněnského primátora slavnostní losování. „Hlavním cíle je, aby si firmy spolupráci s výzkumnou institucí vyzkoušely, a pokud budou spokojeny, v budoucnu se na ni již vrátí samy,“ uzavírá Hudeček. □

Jindřich Weiss

