

► Náplní Inovační akademie je porozumění pojmu inovace, pochopení toho, že inovace nejsou převratná technická řešení nebo patenty na patentových úřadech. „Inovace vzniká na trhu, musí ji přijmout zákazníci a musí za ni zaplatit. Inovace jsou byznys, zajímavý a vzrušující pro lidi, kteří rádi dělají věci jinak,“ říká Ján Košťuriak, lektor programu. Kurs je určen pro majitele firem mající na starosti růst hodnoty firmy, investice, akvizice a fúze, vrcholové manažery firem a divizí, ředitele pro strategii a rozvoj řídicí strategické projekty růstu, marketingové a obchodní manažery, kteří identifikují nové marketingové příležitosti, a další. Semináře se skládají z teoretické a praktické části v celkovém rozsahu devíti dnů. Výuka probíhá blokově ve čtyřech dvoudenních a jednom jednodenním modulu, zvládnou ji tak i časově vytížení manažeři. ■

Projekt na přístrojové vybavení Úrazovky je v závěrečné fázi

Rada města Brna schválila 27. července poslední ze čtyř smluv na dodávku technologie PACS a informačních systémů v hodnotě 15,9 mil. Kč. Celkové náklady projektu Přístrojové vybavení Úrazové nemocnice v Brně jsou 25,7 mil. Kč, z toho dotace z Evropské unie je ve výši 23 mil. Kč. V rámci projektu byla realizována čtyři výběrová řízení. Technologie PACS je systém pro řízení správy, distribuce a archivace snímků získaných v zobrazovacích zařízeních. Obrazové informace získané při vyšetřování pacientů na RTG přístrojích, CT, MR, ultrazvukových diagnostických a endoskopických přístrojích se ve velmi krátkém čase od vyšetření uloží v digitální formě do centrálního datového systému, kde se automaticky vytvoří záloha a proběhne proces identifikace a zařazení dat. Přes počítačovou síť je k dispozici pro ostatní oddělení. ■

Dotaci 7,2 miliónu korun si rozdělilo 55 firem

Celkem 55 firem z celé České republiky si v Brně mezi sebe rozdělilo dotaci v hodnotě 7,2 miliónu korun v rámci projektu inovačních voucherů financovaného městem Brnem a organizovaného Jihomoravským inovačním centrem. Firmy mohly žádat o dotaci do výše 150 tisíc korun na nákup znalostí od čtyř brněnských vysokých škol a participujících ústavů Akademie věd ČR. Získaná znalost má být pro ně nová a měla by usnadnit inovaci jejich produktu, procesu nebo služby.

O inovační voucher požádalo celkem 136 firem z celé České republiky, 27 z nich vyřadila odborná komise z důvodu nesplnění všech požadovaných kritérií. Do slosování tedy postoupilo 109 žádostí. Nejvíce podpořených zakázek, hned 33, bude realizováno na Vysokém učení technickém v Brně. Deset voucherů putuje na Masarykovu univerzitu, devět na Mendelovu univerzitu a jeden na Veterinární a farmaceutickou univerzitu Brno. Dostalo se i na dvě žádosti o spolupráci s Ústavem přístrojové techniky Akademie věd ČR.

Stejně jako vloni byly nejčastěji zastoupeny firmy z oborů strojírenství, stavebnictví a informačních a komunikačních technologií. Celkem 36 vylosovovaných podniků v Jihomoravském kraji, z toho 26 přímo v Brně, 19 firem sídlí mimo jižní Moravu, sedm z nich je z Prahy. Čtyři společnosti pocházejí z líhně brněnských technologických inkubátorů JIC. ■

Brno se uchází o grant na vybavení autobusů prachovými filtry

Město Brno zahájilo přípravu projektu montáže prachových filtrů pro autobusy městské hromadné dopravy a vozidla pro svoz odpadů. O grant ve výši zhruba 50 miliónů Kč se bude Brno ucházet v programu česko-švýcarské spolupráce garantovaném Ministerstvem životního prostředí ČR. Ve dnech 28. a 29. června se v Brně uskutečnilo první jednání týmu expertů, kterého se zúčastnili také specialisté na problematiku prachových filtrů pro dieselové motory ze Švýcarska. Do přípravy projektu jsou zapojeni rovněž pracovníci Dopravního podniku města Brna a společnosti SAKO. Cílem projektu je vybavit autobusy MHD a svozová vozidla společnosti SAKO účinnými filtry prachových částic. Sníží se tak znečištění ovzduší v Brně, kde je pravidelné překračování hygienických limitů jedním z nejvýznamnějších ekologických problémů současnosti. Brno se stane prvním městem v České republice, které takový projekt spustí. Definitivní rozhodnutí o podpoře projektu padne po skončení druhého kola hodnocení na jaře roku 2011. ■

V Brně vznikne centrum pro propagaci vědy

V Brně má vzniknout ojedinělé centrum pro popularizaci a propagaci vědy a výzkumu s názvem Moravian Science Centre Brno. Smlouvu mezi městem a krajem odsouhlasilo 22. června Zastupitelstvo města Brna. Tato smlouva bude součástí žádosti kraje o dotaci z evropského Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace.

„Moravské centrum má v rámci brněnských univerzit hrát spíše úlohu informační a propagační, tudíž popularizovat vědu a výzkum pro širokou laickou i odbornou veřejnost, ale nezapomeneme ani na děti a mládež. Samozřejmě navážeme kontakty také s podobnými centry ve světě za účelem výměny expozic, ale i zvýšení atraktivity města a kraje ve světě,“ říká primátor města Roman Onderka.

Na nákladech na realizaci projektu se Brno nepodílí (předpokládaných 598,7 mil. Kč má být hrazeno z dotace v objemu 596,5 mil. Kč a z rozpočtu JMK). Dotace by měla být poskytnuta z Operačního programu Výzkum a vývoj pro inovace. Finanční závazek představuje částku až 14 mil. Kč ročně po dobu 2013–2018. Tyto prostředky zašle město Jihomoravskému kraji na základě smlouvy o poskytnutí dotace. ■

Kraj přilákal nejvíc investic

Nejvíc nově vytvořených pracovních míst a také nejvyšší počet nových projektů přilákal podle aktuálních statistik agentury CzechInvest Jihomoravský kraj v prvním pololetí letošního roku. Pro jižní Moravu se rozhodlo 36 společností, které pro své investice shánějí 1021 nových zaměstnanců, každý třetí by přitom měl mít vysokoškolské vzdělání. Celkem tu vzniknou projekty za 547 miliónů korun. „Nejčastěji si Jihomoravský kraj vybíraly společnosti podnikající v IT a vývoji softwaru. Těch se především v Brně usadilo celkem devatenáct. Šest společností investovalo do center strategických služeb a pět firem se bude věnovat výzkumu a vývoji ve strojírenství,“ upřesňuje statistiku Alexandra Rudyšarová, pověřená generální ředitelka agentury CzechInvest.

„Investory do Brna a jeho okolí lákají především tamní vysoké školy a zázemí vysoce kvalifikovaných lidí, které mohou pro své projekty využít. Proto nepřekvapí, že v prvním pololetí se všechny jihomoravské projekty s výjimkou jediného věnovaly právě výzkumu a vývoji nebo strategickým službám,“ dodává Rudyšarová. Své zázemí tak v Brně rozšířila například britská společnost Edwards, která v nedalekém Lutíně vyrábí přesná malá vakuová čerpadla. Do dalších technologií v Brně investovala například také společnost FEI Company, která tu produkuje elektronové mikroskopy. Celkem tak CzechInvest dosud pro jižní Moravu získal 245 investorů, kteří tu do svých projektů vložili 59,989 miliardy korun. Práci v nich postupně nachází 28 050 lidí.

Od svého založení v roce 1992 se agentura CzechInvest podílela na 1481 investicích v hodnotě 672 miliard korun. Přímo v projektech zprostředkovaných agenturou CzechInvest nachází postupně práci 210 901 lidí. Další tisíce pracovních míst pak vznikají v navazujících investicích. ■