

# FIRMY MOHOU OPĚT ŽÁDAT O INOVAČNÍ VOUCHER

Na dvě stovky českých podniků vloni projevilo zájem spolupracovat s brněnskými univerzitami za finančního přispění tzv. inovačního voucheru. Statutární město Brno a Jihomoravské inovační centrum proto výzvu projektu zopakují. K dispozici je přes 7,2 miliónu korun. Firmy mohou o dotaci až 150 tisíc korun požádat od 26. dubna do 17. června.



Potřeby vybudování silné znalostní ekonomiky pro zajištění konkurenceschopnosti vlastního regionu jsou si dobře vědomi v metropoli jižní Moravy. Jedním z pilířů této snahy, zhmotněné v rámci Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje, je i podpora aplikovaného výzkumu a transferu technologií. Inovační vouchery jsou projektem, který pomáhá odstraňovat bariéry spolupráce mezi akademickou a firemní sférou. Hlavním cílem je nastartování dlouhodobých partnerství založených na přenosu poznatků a tvorbě inovací.

## Pilotní výzva

Myšlenka inovačních voucherů se zrodila asi před patnácti lety v nizozemské provincii Limburg, odkud se rozšířila do dalších zemí. Ukazuje se, že i relativně nízká hodnota voucheru je dostatečným stimulem pro celou řadu firem, které by jinak o spolupráci s výzkumnými institucemi neuvažovaly.

Na holandský úspěch navázalo jako první v České republice město Brno a Jihomoravské inovační centrum na podzim 2009. „Pilotní výzva ukázala, že věda v Brně může podnikům nabídnout špičkový aplikovaný výzkum,“ vyjádřil spokojenost s výsledky prvního kola projektu brněnský primátor Roman Onderka. Šedesát procent žadatelů s výzkumnými institucemi předtím nikdy nespolečně pracovalo a téměř polovina přihlášených firem pocházela z jiného než Jihomoravského kraje. „Ve střednědobém

horizontu se efekt tohoto projektu může pozitivně projevit také v boji s hospodářskou krizí a posílit město i region,“ doplnil Onderka důvody, proč městské zastupitelstvo rozhodlo o další finanční podpoře projektu širokým politickým konsensem. Ne náhodou byly brněnské inovační vouchery vyhlášeny projektem roku 2009 v celostátní soutěži Dobrá rada nad zlato.

Inovační vouchery by měly rovněž přispět k lepšímu nastavení systému transferu technologií brněnských vědecko-výzkumných institucí. Připravují tak regionální výzkumné prostředí na vznik center špičkového výzkumu, jakými jsou zejména Středoevropský technologický institut (CEITEC) a Mezinárodní centrum klinického výzkumu (ICRC). Dlouhodobá komerční partnerství budou klíčová pro udržitelnost těchto velkých infrastrukturních projektů.



## Realizace zakázek

Firmy, které získaly voucher v loňském roce, již v současné době realizují zakázky s brněnskými univerzitami. Prvním, kdo spolupráci úspěšně dokončil, je společnost INVEA-TECH. Spolu s Vysokým učením technickým v Brně

inovovala produkt FlowMon – sondu pro monitorování vysokorychlostních sítí. „Získaná zkušenost ze spolupráce s univerzitou je velice pozitivní. Budeme proto i v budoucnu zvažovat spolupráci s výzkumnými institucemi jako jednu z možností posílení technologického zázemí naší společnosti,“ uvádí Rostislav Vocička, předseda představenstva společnosti INVEA-TECH. „Inovační vouchery vnímáme jako velice efektivní nástroj, administrativa spojená s žádostí a proplacením dotace byla minimální,“ doplňuje Vocička.

## Další kolo projektu

Kdy a kde mohou firmy žádat o další porci inovačních voucherů? Sběr žádostí o dotaci v maximální výši 150 tisíc korun probíhá až do 17. června na internetových stránkách [www.inovacnivouchery.cz](http://www.inovacnivouchery.cz). Podnikatelé z celé České republiky si mohou vybírat nově kromě čtyř brněnských univerzit i ze čtyř ústavů Akademie věd ČR. Plánovanou zakázku nejprve předjednájí s výzkumníkem a získanou nabídku vloží přímo do on-line žádosti. Jako opatření, které by mělo zkvalitnit podávané žádosti, byla zavedena finanční spoluúčast firmy ve výši 25 procent hodnoty zakázky.

Výběr firem proběhne stejným způsobem jako v loňském roce. Projektové záměry nejprve zhodnotí po formální i věcné stránce odborná komise. Způsobitelné žádosti pak budou slosovány. „Tento systém výběru se nám v loňském roce velice osvědčil. Firmy si pochvalovaly zejména jeho rychlost a spravedlivost,“ vysvětluje neobvyklý mechanismus selekce Jiří Hudeček, ředitel Jihomoravského inovačního centra. Dalším plusem je, že již týden po ukončení sběru žádostí jsou vybráni příjemci voucheru. Na konci června tedy proběhne pod taktovkou brněnského primátora slavnostní losování. „Hlavním cílem je, aby si firmy spolupráci s výzkumnou institucí vyzkoušely, a pokud budou spokojeny, v budoucnu se k ní již vrátí samy,“ uzavírá Hudeček. ■

Dr. Ing. Marie Zezůlková,  
vedoucí Kanceláře strategie města MMB  
Mgr. Jindřich Weiss, projektový manažer JIC

JIC INOVAČNÍ VOUCHERY

B | R | N | O