

Soutěž o obchodníka roku zná letošní vítěze

Desátý ročník soutěže Obchodník roku 2010 zná od minulého týdne svého vítěze. Je jím diskontní řetězec Lidl, který obhájil titul již potřetí. Kromě toho spotřebitelé rozhodovali také o vítězích oborových kategorií, kterých bylo celkem jedenáct.

Generálními partnery soutěže o nejlepšího obchodníka jsou GE Money Bank a věrovní program Bene+. Slavnostní vyhlášení výsledků spolu s oceněním vítězů proběhlo 23. března 2011.

„Letošní ročník je bezkonkurenčně nejuspěšnějším ročníkem v historii pořádání soutěže. Do hlasování se zapojilo 50 000 lidí,“ zhodnotil akcí Roman Frkous, ředitel komunikace GE Money Bank.

Na slavnostní večer v pražském hotelu Ambassador byli vyhlášeni vítězové celkem v jedenácti oborových kategoriích, dále pak absolutní vítěz a byla také udělena cena veřejnosti.

Výsledky oborových kategorií byly určeny na základě průzkumu spotřebitelských preferencí, který letos v lednu provedla výzkumná agentura Stem/Mark. Průzkum byl proveden na vzorku 1020 osob ve věku 15 až 79 let. Svě dosud

nepřekonané prvenství na českém trhu potvrdila společnost IKEA, která získala cenu v oboru prodeje nábytku, a OBI, které obsadilo první místo v kategorii hobby-marketů. Nejlepším prodejcem obuvi roku se stal Deichmann a titulem nejlepšího prodejce sportovního oblečení se pyšní Sportisimo.

Prodejcem drogistického zboží se pro tento rok stala Teta a nejlepším specializovaným obchodem roku 2010 se stala společnost Auto Kelly. Nediskontním obchodním řetězcem roku se stalo Tesco.

Prostřednictvím krátkých textových zpráv a internetového hlasování bylo rozhodnuto o ceně veřejnosti, kterou získal diskontní řetězec Penny Market.

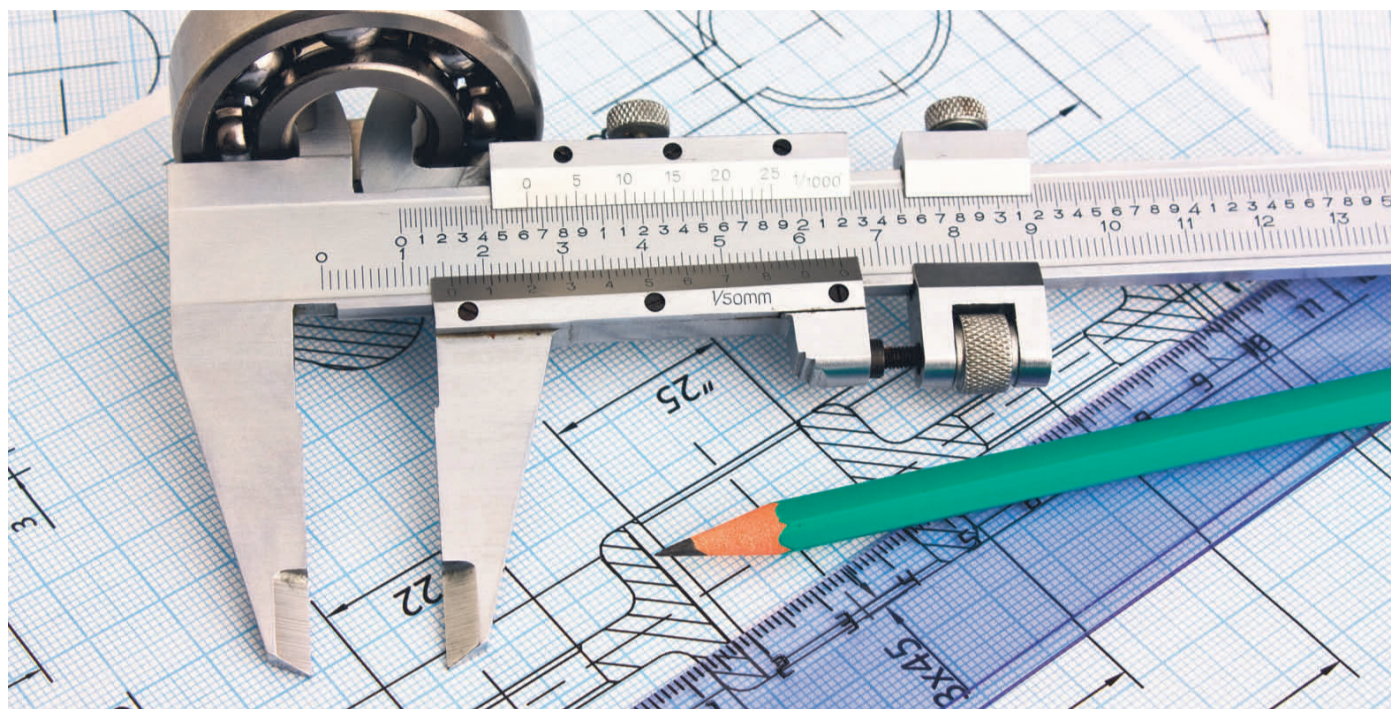
Hlasování bylo zahájeno 29. listopadu 2010 a trvalo do 28. února 2011.

Spotřebitelé vyjádřovali tímto způsobem názor na kvalitu a rozsah služeb jednotlivých obchodů.

Osobností maloobchodu se pak stal Petr Vyhnanek, jednatel řetězce Globus.

Více informací o soutěži naleznete na stránkách www.obchodnik-roku.cz.

Ke studiu technických oborů je nutné mladé lidi vychovávat



MALÝ ZÁJEM. Firmy se ho snaží podpořit pořádáním exkurzí, odborných stáží i vypisováním stipendií. Foto: Shutterstock

PETR KOUTNÝ

Malý zájem studentů o studium technických oborů a příčiny tohoto stavu, cesty k dosažení rovnováhy, platové ohodnocení zaměstnanců v energetice – to jsou některé z problémů, o nichž jsme mluvili s Hanou Krbcovou, ředitelkou divize personální společnosti ČEZ.

Zájem mladých lidí o studium na technických školách klesá, tudíž ze škol vychází méně odborníků než dříve. Jak se tento trend dotýká společností působících v energetice?



HANA KRBCOVÁ. Foto: ČEZ

Nedostatek mladých technických řešíme nejen my, ale i další firmy v jiných průmyslových oborech. U nás je vysoká poptávka po technických expertech vyvolána nejen novými projekty v oblasti výstavby výrobních zdrojů, ale i potřebou omlazení stárnoucí generace energetiků.

Podle studie Národního vzdělávacího fondu bylo v roce 2007 v celé české energetice 22 600 zaměstnanců ve věku nad 50 let a do roku 2016 má v oblasti výroby elektřiny, tepla a rozvodu plynu chybět téměř 14 000 nových absolventů technických oborů.

Tento nepříznivý trend sledujeme již delší dobu a od roku 1992 neustále rozvíjíme řadu aktivit jak přitáhnout mladé lidi k technice.

Jak chcete mladé lidi přesvědčit, aby se místo studia ekonomie či práva dali právě na techniku? Spolupracujeme se 46 středními školami a dvanácti fakultami vysokých škol, abychom přispěli k zvýšení kvality výuky a spolupracovali s budoucími techniky již během studia.

Naši experti přednáší na odborná témata, v našich zařízeních organizujeme exkurze a odborné stáže, vypisujeme soutěže o nejlepší studentské práce. A naši odborníci poskytují konzultace či oponentury k diplomovým a jiným pracím.

Nejlepší studenti se zájmem o práci v energetice se mohou ucházet o stipendia a účast ve speciálním rozvojovém programu ČEZ Potentials, v rámci kterého hledáme „čerstvou krev“.

Neměli by se ovlivňovat již žáci na základních školách? Myslíte, že tam převládá nechuť k matematice a fyzice, jejichž zvládnutí je nutné ke studiu technického oboru.

Máte naprostou pravdu. Žáci základních a středních škol se s matematikou, fyzikou nebo chemií příliš „nekamarádí“ a to je důvod, proč se i vyhýbají studiu technických oborů. Proto spolupracujeme s pedagogy, aby byla výuka přírodovědných předmětů zajímavější. Připravujeme akreditované vzdělávací semináře, jak vyučovat třeba fyziku tak, aby to děti zaujalo. Pro školy připravujeme výukové materiály jako publikace, filmy nebo hry.

Nestojí za nízkým zájmem o technické obory i to, že ekonom či právník má zdánlivě větší možnosti uplatnění i lepší výhled finančního ohodnocení?

To možná platilo v nedávné minulosti, ale dnešní situace je jiná, pro absolventy techniky daleko příznivější.

Zatímco společnosti v jiných oborech omezují činnost a propouští zaměstnance, energetika jako strategický odvětví nabízí jistotu perspektivní, zajímavé a zároveň dobře ohodnocené práce.

V České republice totiž patří mezi tři obory s nejvyšší průměrnou mzdou. Průměrná mzda energetiků se pohybuje na 1,7násobku celorepublikového průměru.

Dobře – ale co se dá dělat, aby se stav změnil?

Při úvahách o tom, kam jít studovat, hraje určitě roli i chabá představa o tom, jaké uplatnění pak se zvolením vzdělání najdou. To platí hlavně u středoškoláků.

Proto má náš multimediální portál www.kdeinde.cz i speciální zónu pro studenty a absolventy, kde zajímavou formou představujeme procesy a typické profese v energetice. Snad i díky takové formě komunikace nás studenti ekonomických i technických škol v loňské anketě „Zaměstnavatel roku“ zvolili za nejžádanějšího zaměstnavatele České republiky.

Studenti v roli manažerů

Nestátní střední školy síť Educanet v Praze, Brně a Českých Budějovicích pořádají každoročně v březnu projekt „Manažerská hra anebo Podnikáme nanečisto“. Studentům umožňuje získat základní znalosti nutné pro založení a řízení firmy. Projektu se účastní jak studenti a vyučující, tak odborníci z řad manažerů i daňových a marketingových specialistů, kteří žákům zprostředkovávají pohled z praxe.

Určená skupina studentů poté vypracuje podnikatelský plán, který představí odborné porotě. Hodnocení probíhá dle měřítek obvyklých u bank a investičních společností – důraz je kladen na profesionalitu prezentace, kvalitu podnikatelského plánu a jeho proveditelnost.

Vítězný projekt bude vyhlášen v květnu a ohodnocen certifikátem.

Tadeáš Páleníček z Prahy, který se spolužákem Davidem Zahradnickým zvítězil v minulém ročníku hry, si po roce na účast vzpomíná takto:

„Do projektu jsem se rád zapojil. Tato forma výuky se mi líbí; člověk pozná lidi z různých profesí, seznámí se s jejich zkušenostmi – a pak zkouší vše využít při tvorbě vlastního podnikatelského plánu. Právě propojení teorie a praxe, přemýšlení o tom, jak udělat, aby záměr fungoval – v našem případě šlo o projekt malé restaurace na studentské koleji – bylo na celé věci nejzajímavější.“

Podle organizátorů se hra setkává se značným zájmem studentů.

Podpora vědy, výzkumu a praxe může být i netradiční

Inovační poukazy se mezitím staly už neodmyslitelnou formou podpory zavádění výsledků výzkumu do praxe. Jihomoravské inovační centrum jich rozdalo již téměř sto. Nové kolo podávání žádostí začalo v březnu.

DENISA RANOCHOVÁ

Až do 28. dubna tak firmy mohou požádat o inovační voucher ve výši 150 tisíc korun. Pod tímto neobvyklým názvem se přitom neskrývá nic jiného než specifická dotace, určená na nákup know-how od výzkumných organizací. Tyto poukazy se za dobu své třileté historie na jižní Moravě staly důležitým nástrojem inovační politiky, když dosud je využilo už více než devadesát žadatelů z celé České republiky.

Alespoň namátkou. Pracovníci Sladovny Bernard se tak mohou těšit z čistšího vzduchu ve výrobních prostorách a společnost Energo Servis používá u svých zákazníků prototyp přesného měřiče slunečního záření.

A ostravská společnost Taurid považuje spolupráci s Fakultou strojního inženýrství VUT za přínosnou do té míry, že v jejím technologickém inkubátoru v Brně si



INOVAČNÍ VOUCHERY. Novinka, která na jižní Moravě zapustila už pevné kořeny. Foto: Jihomoravské inovační centrum

rovnou zřídila pobočku. Brněnské univerzity a ústav Akademie věd díky voucherům zrealizovaly zakázky za šestnáct milionů korun a získaly stovky kontaktů na potenciální odběratele vyvinuté technologie, vždyť v minulých výzvách požádalo o poukaz téměř 350 podniků.

Oboustranný užitek

„Inovační voucher považujeme za strategickou příležitost, jak posílit spolupráci s praxí, a tím mimo jiné zajistit udržitelnost velkých výzkumných projektů, do kterých je zapojeno vysoké učení technické,“ uvedl Karel Rais, rektor univerzity, která získala zatím nejvíce inovačních voucherů – až 64.

Další, v pořadí již třetí výzvu otevřelo Jihomoravské inovační centrum a město Brno v březnu, přičemž závěrka přihlášek je 28. dubna. Losování a distribuce poukazů proběhne v květnu.

Na podniky čekají dvě zásadní novinky. Řady posky-

tovatelů znalostí se rozšířily o další čtyři výzkumné instituce, orientované převážně na tělovědu.

Své laboratoře tak poprvé v rámci voucherů zpřístupní Fakultní nemocnice u svaté Anny, Masarykův onkologický ústav, Výzkumný ústav veterinárního lékařství a Centrum dopravního výzkumu.

Evropská šance

Největší změnu však představuje fakt, že o voucher mohou teď už žádat firmy z celé Evropské unie.

„V rámci průzkumu, který jsme vloni provedli na brněnských výzkumných pracovištích, si o toto vylepšení řekl samí vědci. Je to v souladu s cíli naší oblastní inovační strategie.“

Slibujeme si od toho mimo jiné zvýšení atraktivit našeho kraje pro zahraniční investory,“ zdůvodnil tuto novinku ředitel Jihomoravského inovačního centra Jiří Hudeček.

Inovační vouchery jsou osvědčeným nástrojem podpory transferu technologií, který pomáhá odbourávat bariéry mezi firmami a vědecko-výzkumnými institucemi.

Centrum samotné přitom zajišťuje organizační část akce, zatímco náklady projektu hradí statutární město Brno.

příklad

- Společnost Strom Praha využila v rámci inovačního poukazu laboratoř Ústavu techniky a automobilové dopravy Mendelovy univerzity. Výzkumníci testovali traktory značky John Deere, které zmíněná firma prodává. Cílem bylo kromě jiného zjistit, zda pásový podvozek zatěžuje půdu skutečně méně. Tato teze se prokázala.
- O tomto a dalších úspěšných projektech si můžete přečíst na stránce <http://www.inovacni-vouchery.cz/pripadove-studie>.