

# Poradenství při uvedení produktu na trh



## Pro koho je produkt určen / kdo jej může získat?

Firmy umístěné v inkubátoru JIC  
Firmy z VTP provozovaného JIC  
Vědecko-výzkumné týmy  
Fyzické osoby nebo drobné,  
malé a střední podniky (MSP)



## Co je obsahem produktu?

Vypracování plánu uvedení produktu na trh, strategie  
prodeje produktu, marketingového a komunikačního  
plánu produktu.



## Co mi produkt přinese?



- Zvýšení pravděpodobnosti komerčního úspěchu připravovaného produktu
- Zajištění vhodného postupu medializace a tím zvýšení zájmu médií i potenciálních zákazníků
- Příprava obchodních aktivit spojených s produktem
- Konkretizace distribučních kanálů
- Zajištění servisu a ostatních post-prodejních služeb
- Zmapování možných rizik, příprava na jejich eliminaci a tím předejití možným finančním ztrátám a komplikacím zaviněným nekompletností obchodní strategie
- Možnost inspirovat se již zavedenými a vyzkoušenými postupy komercializace



## Jak mohu produkt získat / co je k tomu třeba?

- Obrátit se na svého konzultanta JIC



## Kolik peněz mě produkt bude stát?

- Základní konzultace zdarma
- Cena případných dalších služeb se stanoví individuálně na základě požadavků a rozsahu