

Tisková zpráva:

Jižní Morava chce mít každé desáté pracovní místo v high-tech oborech

Brno, 7. dubna 2011

Včera v Brně proběhlo jednání pracovních skupin Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje. Přes 60 klíčových aktérů regionu se sešlo, aby navrhli a rozpracovali nové projekty, které mají v dalších dvou letech napomoci zvýšit konkurenceschopnost kraje prostřednictvím vytváření pracovních míst v hi-tech odvětvích. Mezi novými projekty padly nápady, jak v regionu udržet přicházející zahraniční odborníky, jak zvýšit prestiž vědeckých povolání mezi studenty či jak podpořit inovativní firmy.

10 % státního rozpočtu v jediné místnosti

U jednoho stolu se potkali a diskutovali své problémy zástupci firem a vědecko-výzkumných institucí spolu se zástupci státní správy. „Naším cílem je, aby do roku 2020 bylo v regionu každé desáté pracovní místo v high-tech oborech. Právě tím celou ekonomiku posouváme dopředu, protože tato pracovní místa vytváří další dvě až tři návazná místa v ostatních odvětvích,“ vysvětluje Václav Božek, náměstek hejtmana Jihomoravského kraje.

Na tomto fóru se setkali lidé, kteří společnou akcí mají potenciál tohoto cíle dosáhnout: v rámci svých firem, organizací a projektů disponují rozpočty v hodnotě 10 % státního rozpočtu ČR.

Vzorem jižní Moravy je tzv. „Lovaňský zázrak“. Belgická Lovaň společným postupem akademické obce, technologických firem a veřejné správy otočila vývoj dosud průměrného regionu směrem k špičkové vědě a inovacím. Společná strategie znamená pro Jihomoravský kraj šanci stanout po boku nejinnovativnějších regionům Evropy. Právě tímto směrem se chce Brno a celý kraj v dalších letech profilovat.

„Místní politici, firmy, vědci a odborníci včas pochopili, že klíčová je schopnost dohodnout se na jednotném postupu. Díky tomu je jižní Morava dnes nejinnovativnějším českým regionem a má vysoký potenciál dalšího růstu,“ potvrdil Martin Hinoul, uznávaný expert na regionální rozvoj a jeden z duchovních otců „Lovaňského zázraku“. Do Brna ho doprovodila belgická velvyslankyně Renilde Loeckx, která se velmi zajímala o možnosti spolupráce s brněnskými univerzitami a firmami.

Podobné jednání pracovních skupin proběhlo před třemi lety. Tenkrát pracovní skupiny definovaly 27 nových projektů, 23 z nich již bylo realizováno nebo se k realizaci připravují. Jsou to např. **fond pro ověření technologie** k financování výzkumu, kapitálové financování firem **Seed fond**, **Moravian Science Centre Brno** či profilové listy vědecko-výzkumných pracovišť Jihomoravského kraje **Brno Research Navigator**.

Jak popularizovat výsledky a úspěchy výzkumu

Letos se jako velmi důležité téma ukázala například nutnost komunikovat a vysvětlovat výsledky místního výzkumu. Vznikl projekt společných workshopů pro novináře a vědce. Vědecké týmy by se učily srozumitelně představovat své výsledky, média pak správně je interpretovat či ověřovat. Výsledkem by měly být zajímavé a zároveň fakticky správné články či reportáže o české vědě.

Skupina, která se zabývala image a marketingem regionu, diskutovala například problémy, s kterými se musí setkávat vědci a špičkoví odborníci přicházející ze zahraničí. Pro vědecko-výzkumné instituce i firmy jsou to nesmírně cenní lidé, kteří do kraje přinášejí nové znalosti, zkušenosti a kontakty, přijetí však pro ně není příliš přívětivé – cizinci mají problémy domluvit se na úřadech, najít například anglicky hovořící zubaře a při vyřizování pracovního povolení nedokážou úředníci rozlišit, zda se jedná o nekvalifikovaného dělníka nebo celosvětově známého biotechnologa.



O Regionální inovační strategii Jihomoravského kraje

Realizace inovační strategie Jihomoravského kraje doposud přinesla např. tyto vybrané výsledky:

- vytvoření přes **350 vysoce kvalifikovaných pracovních míst** v **55 nových technologických firmách**;
- přilákání několika **desítek zahraničních firem, které vytvořily na 14 tisíc pracovních příležitostí**;
- podpora **93 realizací** výzkumných spoluprací mezi univerzitami a firmami **formou inovačních voucherů**;
- přilákání **25 špičkových vědců do regionu pomocí programu SoMoPro**;
- zapojení do mezinárodních výzkumných programů (7.RP), ze kterých **vzešlo pět úspěšných projektů v hodnotě 80 mil. korun**;
- vytvoření systému výchovy talentů včetně zřízení **science learning centra** (v přípravě) **v hodnotě 600 mil. korun**;
- **vytvoření příznivých regionálních podmínek** pro realizaci výzkumných infrastrukturních projektů (tzv. OP VaVpI projektů) **v celkové hodnotě 17 miliard korun**.

Kontakt pro média:

Petr Chládek 602 258 830 chladek@jic.cz | Manažer Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje

Lucie Kanioková 725 558 145 kaniokova@jic.cz | Marketingová manažerka a tisková mluvčí JIC

