

O INOVAČNÍ VOUCHER POŽÁDALO 198 FIREM, NEJČASTĚJI CHTĚJÍ SPOLUPRACOVAT S VYSOKÝM UČENÍM TECHNICKÝM V BRNĚ

Brno 29. 9. 2009

Během srpna a září měly malé a střední podniky z celé České republiky možnost požádat o inovační voucher - dotaci z rozpočtu statutárního města Brna ve výši až 150 tisíc korun na nákup služeb inovativního charakteru od brněnských univerzit (Masarykova univerzita, Mendelova lesnická a zemědělská univerzita v Brně, Veterinární a farmaceutická univerzita Brno, Vysoké učení technické v Brně). V pátek 25. 9. 2009 byl sběr žádostí ukončen.

Cílem projektu je přiblížit brněnskou vědu a výzkum více praxi a zprostředkovat nové kontakty mezi akademickou a komerční sférou. Pilotní výzva ukázala, že výzkumná pracoviště brněnských univerzit mají průmyslu co nabídnout – zájem s nimi spolupracovat projevilo úctyhodných 198 podnikatelů, z nichž téměř polovina pochází z jiného než Jihomoravského kraje.

„Pozitivní je, že téměř 60 procent všech zájemců nikdy předtím s univerzitami nespolupracovalo a více než 70 procent by do spolupráce bez vouchery nešlo. Počáteční odhady tak byly několikanásobně překonány,“ uvedl Jiří Hudeček, ředitel Jihomoravského inovačního centra.

Před podáním žádosti si firmy musely spolupráci s cílovou univerzitou předjednat. Největší zájem měly o Vysoké učení technické v Brně (97 žádostí), následované Mendelovou zemědělskou a lesnickou univerzitou (54), Masarykovou univerzitou (45) a Veterinární a farmaceutickou univerzitou (2). VUT v Brně tak potvrdilo svou pověst vysoké školy s největší orientací na praxi.

O inovační voucher nejčastěji žádají firmy z oborů strojírenství a ICT (informační a komunikační technologie). Pozadu však nezůstaly ani firmy z oblasti stavebnictví, zemědělství nebo tzv. life-sciences. Podnikatelé od univerzit poptávají hlavně měření nebo testování svých výrobků nebo materiálů potřebných k jejich výrobě. Časté jsou také poptávky tvorby prototypů nebo návrhy nových konstrukčních řešení. Mezi nejzajímavější patří projekty z oblasti life-sciences. Ověření konceptu telemetrického EKG určeného pro použití během porodu, testování sond pro molekulární diagnostiku nebo testování biomateriálů pro výrobu chirurgických implantátů jsou jen některými z nich. Podstatné je, že drtivá většina žádostí je zaměřena na řešení konkrétního problému firmy, jehož vyřešení vede k inovaci a posílení konkurenceschopnosti žadatele.

A kteří žadatelé voucher nakonec získají? Ve čtvrtek 1. 10. 2009 zkontroluje žádosti odborná komise složená ze zástupců každé univerzity. V pondělí 5. 10. 2009 pak proběhne v prostorách Rytířského sálu na Nové radnici losování 36 příjemců inovačních voucherů. Ti podepíší s JIC smlouvu o inovačním vouchery a budou moci vzápětí zahájit práci na podpořených projektech.

Inovační vouchery jsou unikátním projektem podpory transferu technologií, který pomáhá odbourávat bariéry mezi firmami a univerzitami. Jejich cílem je podpořit spolupráci firem s univerzitami na vývoji a řešení jejich problémů v oblasti inovací. Dávají tak šanci i projektům, které by bez přispění této finanční dotace nevznikly. Jako první projekt svého druhu v České republice představilo inovační vouchery Jihomoravské inovační centrum, které zajišťuje také organizační část. Náklady projektu hradí ze svého rozpočtu statutární město Brno.

Více informací o projektu lze nalézt na www.inovacnivouchery.cz.

implementační agentura

finanční garant

mediální partner

Jihomoravské inovační centrum

Cílem Jihomoravského inovačního centra (JIC) je vytvářet komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání a stát se předním poskytovatelem podpory inovativním firmám v Evropě. Podporuje inovativní firmy, studenty s originálními nápady, výzkumné pracovníky a vynálezce. JIC podporuje mnoha projekty spolupráci mezi inovačními firmami a výzkumnými pracovišti. Jihomoravské inovační centrum provozuje dva technologické inkubátory a jeden biotechnologický.

JIC zajišťuje pro inkubované firmy finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií. Za dobu šesti let takto pomohlo vzniknout pěti desítkám firem, z nichž již 18 inkubační program úspěšně ukončilo.

Kontakt pro média:

Lucie Kanioková 725 558 145 kaniokova@jic.cz
manažerka marketingu JIC

Denisa Ranochová 608 445 255 denisa@ranochova.cz
mediální zástupce JIC

