

## BRNO OTEVÍRÁ TŘETÍ ROČNÍK INOVAČNÍCH VOUCHERŮ, ŽÁDAT O NĚ MOHOU FIRMY Z CELÉ EVROPY

Od dnešního dne do 28. dubna 2011 mají firmy opět možnost požádat o inovační voucher v hodnotě až 150 tisíc korun. Pro spolupráci inovativních firem s brněnskými výzkumníky město Brno v letošním roce vyčlenilo 7,2 milionu korun. Poprvé mohou žádat i podniky ze zahraničí.

[Inovační vouchery](#) se staly neodmyslitelnou podporou inovačního podnikání a přenášení výsledků výzkumu do praxe. Firmám přinášejí především inovace výrobků, výrobních procesů, služeb a cenné kontakty na schopné vědce. [Jihomoravské inovační centrum](#) jich v minulých dvou ročnících rozdalo **přes devadesát**. Celkem tak Brno investovalo do spolupráce firem a výzkumu téměř 20 milionů korun.

Na podniky čekají **dvě zásadní novinky**. **Rozšířily se řady poskytovatelů znalostí o další 4 výzkumné instituce** převážně orientované na sektor life sciences. Své laboratoře tak poprvé firmám v rámci voucherů zpřístupní [Fakultní nemocnice u Svaté Anny v rámci projektu Mezinárodního centra klinického výzkumu \(ICRC\)](#), [Masarykův onkologický ústav](#), [Výzkumný ústav veterinárního lékařství](#) a [Centrum dopravního výzkumu](#).

**Hlavní novinkou** je však skutečnost, že o voucher mohou **požádat firmy z celé Evropské unie**. „V rámci průzkumu, který jsme vloni provedli na brněnských výzkumných pracovištích, si o toto **vylepšení řekli sami vědci**,“ vysvětluje Jiří Hudeček, ředitel Jihomoravského inovačního centra. „Je to v souladu s cíli Regionální inovační strategie. Slíbujeme si mimo jiné **zvýšení atraktivity našeho kraje pro zahraniční investory**,“ dodává Hudeček.

Brněnské univerzity a ústavy akademie věd díky voucherům již zrealizovaly zakázky kontrahovaného výzkumu za 16 milionů korun a získaly stovky kontaktů na potenciální odběratele svých technologií (v minulých dvou výzvách požádalo o voucher téměř 350 podniků).

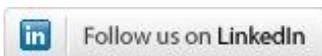
„Dalším z cílů inovačních voucherů je **propagovat brněnskou vědu a výzkum**, potažmo region jako celek. Brno se i díky tomuto projektu ukazuje jako výhodné místo pro inovační podnikání a technologické inkubátory s přispěním inovačních voucherů přitahují firmy nejen z jižní Moravy,“ komentuje brněnský primátor Roman Onderka nedávné stěhování několika firem z jiných regionů do těsné blízkosti brněnských univerzit. Ty se pro tento krok rozhodly **díky pozitivní zkušenosti se spoluprací s akademiky**, kterou si vyzkoušely právě na **projektech podpořených inovačním voucherem**.

**Výzva potrvá do 28. dubna 2011**, kdy se sběr žádostí uzavře. **Losování a distribuce voucherů** proběhne v **polovině května**. Na realizaci samotných spoluprací pak bude čas do konce června příštího roku.

tento projekt je realizován v rámci  
implementační agentura  
finanční garant  
mediální partner  
partner  
jihomoravského kraje

Inovační vouchery jsou osvědčeným nástrojem podpory transferu technologií, který pomáhá odbourávat bariéry mezi firmami a vědecko-výzkumnými institucemi. Cílem je podpořit vzájemnou spolupráci na vývoji a řešení problémů podniků v oblasti inovací. Inovační vouchery dávají šanci i projektům, které by bez příspěví této finanční dotace nevznikly. Jako první projekt svého druhu v České republice představilo inovační vouchery v roce 2009 Jihomoravské inovační centrum, které zajišťuje organizační část. Náklady projektu hradí ze svého rozpočtu statutární město Brno.

Případové studie a další informace o projektu naleznete na [www.inovacnivouchery.cz](http://www.inovacnivouchery.cz).



## Jihomoravské inovační centrum

JIC pomáhá inovačním firmám, studentům s originálními nápady, výzkumným pracovníkům a vynálezci. JIC podporuje spolupráci mezi průmyslem a výzkumnými pracovišti. Centrum vytváří prostředí pro snadnější inovační podnikání na jižní Moravě.

Centrum usiluje o intenzivní propojení podnikatelského prostředí s vědecko-výzkumnou sférou jihomoravského regionu. Kromě jiného vytváří JIC platformu pro partnerství všech důležitých jihomoravských vědecko-výzkumných pracovišť, čímž přispívá ke zvýšení přínosu vědy a výzkumu na regionální i celorepublikové úrovni.

Kontakt pro média:

Lucie Kanioková 725 558 145 [kaniokova@jic.cz](mailto:kaniokova@jic.cz)

## Statutární město Brno

Město Brno je druhé největší město České republiky s téměř 400 000 obyvateli. Představuje centrum Moravy a je výchozí turistickou destinací při poznávání přírodních a kulturních krás Jihomoravského kraje. Pyšní se cennými památkami, které jsou důkazem jeho bohaté historie – nejvýznamnější památkou moderní architektury je vila Tugendhat, zapsaná na seznam kulturního dědictví UNESCO. Brno je také sídlem univerzit a důležitých orgánů justice.

V současné době se město Brno orientuje na podporu výzkumu, vývoje a inovací. Kromě podpory technologických a biotechnologických inkubátorů patří mezi jeho priority příprava vybudování špičkového zdravotnického zařízení a zároveň vědecko-výzkumné základny ICRC Brno nebo středoevropského centra excelence CEITEC.

Kontakt pro média:

Pavel Žára 602 586 620 [zara.pavel@brno.cz](mailto:zara.pavel@brno.cz)

Soňa Haluzová 602 662 107 [haluzova.sona@brno.cz](mailto:haluzova.sona@brno.cz)



implementační agentura

finanční garant

mediální partner

partner

tento projekt je realizován v rámci  
Regionální inovační strategie  
Jihomoravského kraje