

55 PODNIKŮ Z CELÉ ČR SI VČERA V BRNĚ ROZDĚLILO INOVAČNÍ VOUCHERY V HODNOTĚ 7,2 MILIONU KORUN. OD ČERVENCE MOHOU FIRMY NAVÍC VYUŽÍT MEZINÁRODNÍ VOUCHERY REGIONU CENTROPE VE VÝŠI 250 TISÍC EUR

Celkem 55 firem z celé České republiky si včera v Brně mezi sebe rozdělilo dotaci v hodnotě 7,2 mil. korun v rámci projektu „inovační vouchery“ financovaného statutárním městem Brnem a organizovaného Jihomoravským inovačním centrem. Firmy mohly žádat o dotaci do výše 150 tis. korun na nákup znalostí od čtyř brněnských vysokých škol a participujících ústavů Akademie věd ČR. Získaná znalost má být pro ně nová a měla by usnadnit inovaci jejich produktu, procesu nebo služby. Firmy, které mají zájem spolupracovat se zahraničním poskytovatelem znalostí, se mohou od 1. července přihlásit o tzv. CENTROPE_TT voucher v hodnotě až 5 tis. eur.

Slavnostní losování v Rytířském sále na Nové radnici statutárního města Brna zakončilo v pořadí druhou výzvu projektu „inovační vouchery“. Primátor Roman Onderka a koordinátor oborových koncepcí Jakub Rybář vylosovali 55 žadatelů z řad podniků, jejichž projekty spolupráce s brněnskými výzkumnými institucemi budou podpořeny dotacemi v celkové hodnotě 7,2 milionu korun.

O inovační voucher požádalo celkem 136 firem z celé České Republiky, 27 z nich vyřadila minulý týden odborná komise z důvodu nesplnění všech požadovaných kritérií. Do slosování tedy postoupilo 109 žádostí.

Nejvíce podpořených zakázek, hned 33, bude realizováno na Vysokém učení technickém v Brně. Deset voucherů putuje na Masarykovu univerzitu, devět na Mendelovu univerzitu a jeden na Veterinární a farmaceutickou univerzitu Brno. Dostalo se i na dvě žádosti o spolupráci s Ústavem přístrojové techniky Akademie věd ČR.

Stejně jako vloni byly nejčastěji zastoupeny firmy z oborů strojírenství, stavebnictví a informačních a komunikačních technologií. Celkem 36 vylosovaných podniků v Jihomoravském kraji, z toho 26 přímo v Brně, 19 firem sídlí mimo jižní Moravu, 7 z nich pochází z Prahy. Čtyři společnosti pocházejí z líhne brněnských technologických inkubátorů JIC.

Většina (37) příjemců je z řad malých podniků do 50 zaměstnanců, 10 firem je středních podniků do 250 zaměstnanců. Mezi vylosovanými se letos objevilo 8 velkých společností jako například Microsoft, Honeywell nebo Zetor Tractors. Inovační vouchery tak cílí i na upevnění vazeb velkých nadnárodních korporací v rámci lokální ekonomiky.

implementační agentura

finanční garant

mediální partner

partner

tento projekt je realizován v rámci
Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje

Podpořené projekty se budou realizovat v období červenec 2010 až červen 2011.

„Cílem inovačních voucherů je pomoci uskutečnit první krok v propojení komerční a vědecké sféry. Jsem rád, že Brno a Jihomoravský kraj ukazují zbytku republiky, jak podporovat inovace a posilovat regionální znalostní ekonomiku,“ uvedl při slavnostním losování brněnský primátor Roman Onderka.

Mezinárodní vouchery

Firmy, které mají zájem spolupracovat se zahraničním poskytovatelem znalostí, se mohou od 1. července přihlásit o tzv. CENTROPE_TT voucher. Jde o podporu mezinárodní spolupráce firem a vědeckovýzkumných institucí v rámci regionu Centrope, který tvoří osm příhraničních regionů České republiky, Rakouska, Slovenska a Maďarska. Jihomoravské podniky tak budou moci nakoupit potřebné znalosti například ve Vídni, Bratislavě nebo Györu. Pro zahraniční firmy budou naopak lákavým partnerem brněnské výzkumné instituce. Pro celý region Centrope je k dispozici 50 voucherů, jihomoravští podnikatelé získají 10 z nich v celkové hodnotě 50 tis. eur.

Více informací na www.centrope-tt.info

Inovační vouchery jsou unikátním projektem podpory transferu technologií, který pomáhá odbourávat bariéry mezi firmami a vědecko-výzkumnými institucemi. Cílem je podpořit vzájemnou spolupráci na vývoji a řešení problémů podniků v oblasti inovací. Inovační vouchery dávají šanci i projektům, které by bez přispění této finanční dotace nevznikly. Jako první projekt svého druhu v České republice představilo inovační vouchery v loňském roce Jihomoravské inovační centrum, které zajišťuje organizační část. Náklady projektu hradí ze svého rozpočtu statutární město Brno.

Více informací naleznete na www.inovacnivouchery.cz

Jihomoravské inovační centrum

Cílem Jihomoravského inovačního centra (JIC) je vytvářet komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání a stát se předním poskytovatelem podpory inovativním firmám v Evropě.

JIC podporuje inovativní firmy, studenty s originálními nápady, výzkumné pracovníky a vynálezce. JIC podporuje mnoha projekty spolupráci mezi inovačními firmami a výzkumnými pracovišti. Jihomoravské inovační centrum provozuje dva technologické inkubátory a jeden biotechnologický.

JIC zajišťuje pro inkubované firmy finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií. Za dobu šesti let takto pomohlo vzniknout pěti desítkám firem, z nichž již 21 inkubační program úspěšně ukončilo.

Kontakt pro média:

Lucie Kanioková 725 558 145 kaniokova@jic.cz

Denisa Ranochová 608 445 255 denisa@ranochova.cz

Statutární město Brno

Město Brno je druhé největší město České republiky s téměř 400 000 obyvateli. Představuje centrum Moravy a je výchozí turistickou destinací při poznávání přírodních a kulturních krás Jihomoravského kraje. Pyšní se cennými památkami, které jsou důkazem jeho bohaté historie – nejvýznamnější památkou moderní architektury je vila Tugendhat, zapsaná na seznam kulturního dědictví UNESCO. Brno je také sídlem univerzit a důležitých orgánů justice.

V současné době se město Brno orientuje na podporu výzkumu, vývoje a inovací. Kromě podpory technologických a biotechnologických inkubátorů patří mezi jeho priority příprava vybudování špičkového zdravotnického zařízení a zároveň vědecko-výzkumné základny ICRC Brno nebo středoevropského centra excelence CEITEC.

Kontakt pro média:

Pavel Žára 602 586 620 zara.pavel@brno.cz

Soňa Haluzová 602 662 107 haluzova.sona@brno.cz

implementační agentura

finanční garant

mediální partner

partner

tento projekt je realizován v rámci
Regionální inovační strategie
Jihomoravského kraje