

## TISKOVÁ ZPRÁVA

# INOVACE JAKO ZDROJ KONKURENČNÍ VÝHODY FIREMNÍ SFÉRY

BRNO, 9. ÚNOR 2008

Ve dnech 6. a 7. února 2009 proběhl v Brně v prostorách Technologického inkubátoru II. Jihomoravského inovačního centra seminář „Strategické inovace a příležitosti růstu“. Akce je pilotním projektem připravovaného cyklu seminářů „Inovační akademie“. Semináře se zúčastnilo 20 top manažerů a majitelů významných společností Jihomoravského kraje.

Z úst řady ekonomů často slyšíme, že pro zdravé firmy je recese také obdobím příležitosti posílení jejich pozice na trhu. Stěžejní postavení zde hrají inovace. Pokud firma ve své firemní strategii neinovuje, může zažít „svou osobní finanční krizi“ za dva či pět let po současné globální krizi. Zákazník zcela logicky přechází ke konkurenci, která mu nabídne nové produkty či služby.

Posláním Inovační akademie je příprava manažerů a ředitelů strategií a rozvoje čelit novým výzvám v zostřujícím se konkurenčním prostředí, kdy se právě inovace stávají novým zdrojem konkurenčních výhod a růstu společností. Program Inovační akademie je postaven na bázi kombinace nejlepších trendů a praktik z oblasti inovačního managementu, zároveň obsahuje i praktický prvek ve formě workshopu a diskuse nad konkrétními firemními projekty. Přednášející lektori prof. Ján Košťuriak a Ing. Ján Chál z poradenské společnosti Fraunhofer IPA Slovakia prezentovali účastníkům semináře na názorných příkladech možnosti získání a cíleného řízení konkurenční výhody prostřednictvím inovací, vytváření nových trhů, segmentů, podnikatelských modelů a řízení inovací jak v jednotlivých oblastech výroby, obchodu a marketingu tak i v celém procesu řízení firmy.

Pořadatelem akce je Jihomoravské inovační centrum. Pilotní seminář je úvodem k volnému cyklu školení, jehož potřeby vyplynuly z výsledků terénního průzkumu firem pro formulaci třetí Regionální inovační strategie Jihomoravského kraje. Semináře budou sestaveny z šesti navazujících dvoudenních školení, která se uskuteční v půlročním rozmezí. Registrace pro firmy z celé České republiky je již otevřena. Semináře budou interaktivním způsobem řešit problematiku řízených inovací – tedy zejména firemních inovačních strategií, vytváření vysoce výkonných firemních inovačních procesů, vytváření nových trhů, produktů a skokového zvyšování výkonnosti firemních procesů. Školení budou obsahovat také prvky workshopu, tzv. tréninkovou část s cílem navrhnout minimálně koncept projektu pro každou firmu. Při zpracovávání projektu bude účastníkům semináře poskytnut individuální „coaching“. Součástí Inovační akademie budou rovněž návštěvy předních firem v regionu. Bližší informace Vám poskytne manažerka projektu Hana Marečková, mareckova@jic.cz.

*„Řada společností si v době ekonomické krize nemůže nebo ze strategických důvodů nechce dovolit investovat nemalé finanční i časové prostředky do náročných projektů analýzy a hledání potencionálních inovačních projektů a rozvoje firmy. Právě pro tyto společnosti Jihomoravské inovační centrum připravilo projekt Inovační akademie. Jejím úkolem je poskytnout top managementu komplexní přehled o možnostech inovací v jednotlivých strukturách firmy s cílem zvýšení zájmu ze strany zákazníka a současně snižování nákladů. Každé firmě bude poskytnuta počáteční analýza možností jejího rozvoje, což jí ušetří čas, eliminuje případné chyby i zbytečně vynaložené finanční prostředky, a především poskytne návod možného směru jejich rozvoje,“ uvedl MVDr. Michal Kostka, hlavní konzultant JIC.*

*„Inovace nejsou tématem pro techniky, vynálezce nebo profesory, ale především pro podnikatele a top manažery. Inovace jsou o budoucnosti firem. Každá firma by měla v sobě obsahovat dva subjekty: firmu „výroba“, která je o produktivitě, standardech, disciplíně a dělá současný byznys a firmu „inovace“, která dělá byznys pro budoucnost,“ uvedl Ján Košťuriak, prezident společnosti Fraunhofer IPA Slovakia.*

### **Jihomoravské inovační centrum (JIC)**

Cílem Jihomoravského inovačního centra (JIC) je vytvářet komplexní infrastrukturu pro podporu inovačního podnikání a stát se předním poskytovatelem podpory inovativním firmám v Evropě. Podporuje inovativní firmy, studenty s originálními nápady, výzkumné pracovníky a vynálezce. JIC napomáhá mnoha projekty spolupráci mezi inovačními firmami a výzkumnými pracovišti. Jihomoravské inovační centrum provozuje dva technologické inkubátory a jeden biotechnologický.

Pro inkubované firmy zajišťuje Jihomoravské inovační centrum finance, prostory, poradenství, kontakty, propagaci i PR a pomoc při transferu technologií. Za dobu šesti let takto pomohlo vzniknout pěti desítkám firem, z nichž již 18 inkubační program úspěšně ukončilo.

[www.jic.cz](http://www.jic.cz)

### **Kontakt pro média:**

Lucie Kanioková	725 558 145	<a href="mailto:kaniokova@jic.cz">kaniokova@jic.cz</a>
Denisa Ranochová	608 445 255	<a href="mailto:denisa@ranochova.cz">denisa@ranochova.cz</a>

---

### **Fraunhofer IPA Slovakia**

Společnost Fraunhofer IPA Slovakia patří mezi vedoucí společnosti v poradenství, projektování, výzkumu a vzdělávání pro průmysl ve Střední Evropě. Profesionální služby Fraunhofer IPA Slovakia jsou postaveny na dlouhodobém budování know-how v Německu i na Slovensku i na dlouhodobých zkušenostech pracovníků společnosti z průmyslové praxe. Úspěšné projekty realizovala společnosti například ve firmách Volkswagen, Sauer Danfoss, Leoni, AESOP, Daimler Chrysler, Leoni, Visteon, Hella, Johns Manville, Mondi/Neusiedler, Nematik Rautenbach, Witte, SHP Group, Ikea, Linet, Bonatrans, Škoda Auto, ÖBB, Siemens a další.