

POZVÁNKA

NA ODBORNÉ ŠKOLENÍ BISONET NA TÉMA:

PSANÍ PRO WEB A COPYWRITING

23. 3. 2010 od 10:00 do 19:00

v budově JIC (U Vodárny 2, Brno)

Jediné, čím mohou webové stránky splnit svůj obchodní cíl, je jejich obsah. Vzhled může zaujmout, vytvořit atmosféru, získat důvěru. Prodává ale text.

Copywriter je "prodavač za psacím strojem". Dobrý text také pomáhá zvyšovat návštěvnost webu. Kromě čtenářů jsou to i roboty vyhledávačů, pro které je textový obsah důležitý.

PRO KOHO JE ŠKOLENÍ URČENO:

Pro ty, kteří tvoří texty na Vašich internetových stránkách. Tedy ne pro programátory! (Pokud nejsou zároveň těmi, kdo vymýšlí, co na své stránky napíšete.)

OBSAH:

V první části se probírají specifika psaní pro web ve srovnání s jinými médii. To zahrnuje interaktivitu, odlišný styl, nároky z pohledu čitelnosti (typografie), SEO apod. Druhá část je pak zaměřena na copywriting, čili psaní reklamních nebo obchodních textů.

KDO BUDE KURZ VÉST:

Marek Prokop špička v oboru internetového marketingu v ČR (<http://www.sovavsi.cz/>, <http://www.prokopsw.cz/cs/>)