



INOVAČNÍ AKADEMIE



Slovakia

Fraunhofer



[www.inovacniakademie.cz](http://www.inovacniakademie.cz)

# Inovační akademie 2009

vzdělávací program pro majitele a výkonné manažery společností

Z úst řady ekonomů často slyšíme, že pro zdravé firmy je recese také obdobím příležitosti posílení jejich pozice na trhu. Stěžejní postavení při posilování konkurenceschopnosti firem hrají inovace. Jihomoravské inovační centrum ve spolupráci s Fraunhofer IPA Slovakia připravilo projekt Inovační akademie, jehož cílem je odpovědět na otázku, jak budovat konkurenční výhodu prostřednictvím inovací.

„Počáteční analýza možností firemního rozvoje firmám bezesporu ušetří čas při hledání a určování možností inovací ve své společnosti, eliminuje případné chyby i zbytečně vynaložené finanční prostředky a především poskytne návod možného směru jejího rozvoje,“ uvedl Michal Kostka, hlavní konzultant Jihomoravského inovačního centra.

# CÍL

Cílem Inovační akademie je příprava manažerů a ředitelů strategií a rozvoje

čelit novým výzvám v zostřujícím se konkurenčním prostředí, kdy se právě inovace stávají novým zdrojem konkurenčních výhod a růstu společností. Program Inovační akademie je postaven na bázi kombinace nejlepších trendů a praktik z oblasti inovačního managementu. Zároveň obsahuje i praktický prvek ve formě workshopu (tzv. tréninkovou část s cílem navrhnout koncept projektu pro každou zúčastněnou firmu).



## Cílová skupina

- Majitelé firem, kteří mají na starosti růst hodnoty firmy, investice, akvizice a fúze,
- Vrcholoví manažeři firem a divizí, ředitelé pro strategii a rozvoj, kteří řídí strategické projekty růstu,
- Marketingoví a obchodní manažeři, kteří připravují nové marketingové příležitosti.

## Výuka

Teoretická a praktická část v rozsahu 12 dní. Výuka probíhá blokově v 6 dvoudenních modulech a zvládnou ji i časově vytížení manažeři.

Každý modul má z formálního hlediska stejnou strukturu, která vytěžuje to nejlepší z:

- Semináře: nové přístupy, metodiky a případové studie,
- Workshopu: live případové studie, diskuse s hosty,
- Tréninku: aplikace poznatků na vybraný projekt účastníka,
- Coachingu: individuální coaching účastníkovi při návrhu konceptu jeho projektu.

Semináře budou interaktivním způsobem řešit problematiku řízených inovací – tedy zejména firemních inovačních strategií, vytváření vysoce výkonných firemních inovačních procesů, nových trhů, produktů a skokového zvyšování výkonnosti firemních procesů. Součástí budou rovněž exkurze ve vybraných firmách v regionu.

## Certifikát

Podmínkou pro získání certifikátu je úspěšné ukončení studia obhajobou závěrečné práce.

## Lektoři



Prof. Ing. Ján Košturiak, PhD.

Ředitel a spoluzakladatel společnosti Fraunhofer IPA Slovakia. Vystudoval odbor strojírenské technologie na Vysoké škole dopravy a spojů v Žilině. V roce 1997 byl jmenován profesorem na Žilinské univerzitě a v roce 2001 profesorem ATH Bielsko Biala. V tom samém roce se stal čestným profesorem FH Ulm a o čtyři roky později profesorem na košické Technické univerzitě. V roce 1990 začal pracovat jako konzultant pro průmyslové podniky. V roce 1995 založil Institut průmyslového inženýrství v Žilině, který v roce 2000 spojil s aktivitami Fraunhofer IPA Stuttgart a vznikla tak společnost Fraunhofer IPA Slovakia.

Během své profesionální kariéry pracoval jako konzultant pro řadu firem, např. pro Volkswagen, Sauer Danfoss, Leoni, AESOP, Daimler Chrysler, Leoni, Visteon, Hella, Johns Manville, Mondi/Neusiedler, Nemak Rautenbach, Witte, SHP Group, Ikea, Linet, Bonatrans, Škoda Auto, ÖBB, Siemens a další.



Ing. Ján Chal

Je absolventem Fakulty strojní STU Bratislava. Působil zde jako odborný asistent. Pracoval jako projektový manažer ve společnosti SEVIS reeng, a.s., kde se věnoval restrukturalizaci firem. Od roku 2000 působí ve společnosti WOIS Institute Slovakia, německé poradenské firmě pro oblast inovací a strategického managementu. Absolvoval řadu zahraničních stáží na University of Salford, TU of Denmark a Fachhochschule Coburg. Je spoluautorem mezinárodních patentů a publikací.

## Cena

Účastnický poplatek 79.000 Kč bez DPH (94.010 Kč s DPH).

Cena zahrnuje účast na seminářích, podkladové materiály, organizační náklady, obědy, večere, občerstvení během přestávek a náklady spojené s exkurzemi. Částka bude fakturována zálohově před začátkem studia.

## Místo

Jednotlivé moduly budou probíhat v Brně v prostorách [Technologického inkubátoru II](#), U Vodárny 2. ([www.jic.cz](http://www.jic.cz))

# Program

## MODUL 1

**Téma** **Inovace – tvorba budoucnosti firmy**  
(tvorba vysoké konkurenční přidané hodnoty)  
**Termín** 22.-23. 5. 2009

## MODUL 2

**Téma** **Inovace jako řízený proces – firma Inovace**  
**Termín** 18.-19. 6. 2009  
**Host** Pavel Humlíček (Engineering excellence leader, Honeywell, spol. s r.o. – Brno o.z.),  
prezentace „Inovační proces ve firmě Honeywell“  
**Exkurze** Tescan, s.r.o. – výrobce rastrovacích elektronových mikroskopů

## MODUL 3

**Téma** **Inovace podnikatelských modelů**  
**Termín** 24.-25. 7. 2009

## MODUL 4

**Téma** **Inovace procesů**  
**Termín** 24.-25. 9. 2009  
**Host** Ivan Lukšíček / Dušan Kendereški: prezentace „Ochrana průmyslových práv“  
(patentoví zástupci INPARTNERS GROUP)  
**Exkurze** IFE-CR, a.s. – součást koncernu Knorr-Bremze – výrobce nástupních systémů pro kolejová vozidla

## MODUL 5

**Téma** **Inovace výrobků**  
**Termín** 30.-31. 10. 2009  
**Host** Zbyněk Šedivý (ředitel ADM, a.s.) – Inovace výrobků ve společnosti ADM  
Martin Tvarůžek: prezentace „Role designu při inovaci výrobků“

## MODUL 6

**Téma** **Financování růstu a inovací**  
**Termín** 27.-28. 11. 2009  
**Diskuse** prezentace „Rámcové programy EU – role pro inovace“  
Slavnostní ukončení cyklu s předáním certifikátů

## FORMÁT

**Den 1** Zahájení 9:00 – seminář orientovaný na teorii, 18:00 společná večeře, následná prezentace a diskuse s hostem  
**Den 2** Exkurze ve vybrané firmě a prakticky zaměřený workshop

## Jihomoravské inovační centrum

Cílem Jihomoravského inovačního centra (JIC) je efektivně podporovat vznik a rozvoj inovačních firem v JMK. JIC podporuje inovativní firmy, vědu a výzkum a studenty s nápady. Zajišťuje pro ně finanční prostředky, poradenství, kontakty a prostory. JIC vzniklo v roce 2003 jako zájmové sdružení právnických osob. Členy sdružení jsou Jihomoravský kraj, statutární město Brno, Masarykova univerzita, Vysoké učení technické v Brně, Mendlova zemědělská a lesnická univerzita v Brně a Veterinární a farmaceutická univerzita Brno.

Společnost Fraunhofer IPA Slovakia patří mezi vedoucí společnosti v poradenství, projektování, výzkumu a vzdělávání pro průmysl ve Střední Evropě. Profesionální služby Fraunhofer IPA Slovakia jsou postaveny na dlouhodobém budování know-how v Německu i na Slovensku i na dlouhodobých zkušenostech pracovníků společnosti z průmyslové praxe. Úspěšné projekty realizovala společnosti například ve firmách Volkswagen, Sauer Danfoss, Leoni, AESOP, Daimler Chrysler, Leoni, Visteon, Hella, Johns Manville, Mondi/Neusiedler, Nemak Rautenbach, Witte, SHP Group, Ikea, Linet, Bonatrans, Škoda Auto, ÖBB, Siemens a další.

## Ohlasy účastníků pilotního semináře Inovační akademie

„Jako manažer jsem stále ovlivňován záležitostmi denního charakteru, jak už ve vztahu se zákazníky tak zaměstnanci. Seminář mne přiměl se na tuto fakta podívat z jiného úhlu. Zásadním bodem, který lektori zmínili, je pro mne spolupráce se zákazníkem už v první fázi inovačního projektu - vtáhnout ho do problematiky tak, aby on sám přispěl k řešení a inovaci našeho produktu“, uvedl účastník semináře **pan Lukáš Richter, ředitel výzkumu a vývoje společnosti PLIVA - Lachema a.s.**

„Seminář ukázal, že je důležité inovovat nejen produkty, což v případě naší firmy nepředstavuje natolik problematický sektor, ale lektori vyzdvihli i důležitost inovace celého podnikatelského systému. To pro nás v podmínkách dnešního trhu představuje největší přínos a seminář pro nás byl i zajímavou inspirací, jak k inovaci celého systému správně přistupovat“, uvedl **Zbyněk Šedivý, ředitel společnosti ADM**. „Inovační akademie v tomto směru představuje zajímavou možnost, jak zvýšit výkonnost firmy.“



„Úvodní seminář Inovační akademie považuji za mimořádně povedenou motivačně vzdělávací akci, kterou by mělo absolvovat pokud možno co nejvíce manažerů a majitelů firem, kteří to s inovacemi myslí vážně a neví jak na ně, ale zároveň i těch, kteří si myslí, že ví jak na ně, protože věřím, že budou překvapeni a odnesou si z něj pro praxi neocenitelné nové poznatky. Lektori jsou prakticky v oblasti inovací, představují téma bez zbytečné pompéznosti a okřídlených frází, minimum teorie prokládají zajímavými příklady z praxe, nevyhýbají se poukazování na chyby a neúspěchy některých firem a jejich inovačních procesů.“ Uvedl **Petr Adámek, spolumajitel firmy Berman Group**.



[www.inovacniakademie.cz](http://www.inovacniakademie.cz)

## kontakty – více informací

Hana Marečková | projektová manažerka

JIC, zájmové sdružení právnických osob, U Vodárny 2, 616 00 Brno  
tel +420 541 142 053 mob +420 725 090 443 fax +420 541 143 011 e-mail mareckova@jic.cz