

TISKOVÁ ZPRÁVA

ČEŠI SE NA VALENTÝNA CHTĚJÍ HLAVNĚ DOBŘE NAJÍST A VYSPAT, ZJISTILA VALENTÝNSKÁ ASISTENTKA ANA

BRNO, 14. ÚNORA 2011

Odborníci na on-line dotazníkové průzkumy z firmy **Global Business IT** včera večer ve 20:00 uzavřeli internetový průzkum zjišťující, jak chtějí Češi trávit dnešní svátek zamilovaných. Prostřednictvím stránky www.anasurvey.cz mohli lidé připomenout partnerovi, že je v pondělí výjimečný den a zároveň mu navrhnout vlastní představu, jak ho strávit. Představy pak jejich polovičkám doručila valentýnská asistentka ANA.

Pro zjištění preferencí žen a mužů firma využila vlastní dotazníkový systém Ask ,n' Answer (ANA), prostřednictvím kterého mohou lidé tvořit vlastní dotazníky, sdílet a vyhodnocovat odpovědi respondentů. Tento důmyslný systém je užitečným nástrojem pro marketingové průzkumy, pro získávání zpětné vazby od klientů či interní průzkumy mezi zaměstnanci. Jeho výhodou je, že ho dokáže ovládat laik a zpětnou vazbu může mít firma do druhého dne za zlomek ceny oproti klasické výzkumné agentuře.

Tento systém přináší nový pohled na ovládání webových aplikací a klade důraz na uživatelský zážitek. Podobný systém je nezbytný pro všechny subjekty, které chtějí znát rychle a levně názor veřejnosti, svých zákazníků, partnerů... Se systémem pracují i studenti na vybraných univerzitách v USA.

Češi se k Valentýnu nehlásí, ale příjemný večer ve dvou neodmítají

Podle průzkumu, provedeného v první polovině ledna společností Medea Research, se v Česku svátku zamilovaných příliš nedaří ([zdroj](#)). Z průzkumu vyplývá, že tento svátek slaví pouhá čtvrtina obyvatel starších 18. let. Oproti tomu v dotazníku ANA zvolilo pouze 5 % žen možnost „Valentýna neslavím“ a zamítlo tak veškeré jiné navrhované možnosti, jak strávit valentýnský večer.

30 % mužů mezi své odpovědi valentýnské asistentce zahrnuje i „neromantické“ varianty jako například „s kamarády v baru“ či „doma s pivem a chipsy u fotbalu“. 70 % mužů, kteří dotazník vyplnili, by valentýnský večer chtěli strávit se svou partnerkou či partnerem.

Muži i ženy se však převážně shodovali na jednom – že součástí vydařeného valentýnského večera ve dvou má být dobré jídlo, pití a spánek (76 % mužů a 88 % žen). Ani na sex však ve svých odpovědích nezapomínali – 79 % mužů prostřednictvím dotazníku svým partnerkám sdělilo, že je valentýnská noc vhodná k experimentům, přičemž jasně vítězil návrh netradičního prostředí (31 % mužů). U žen byl poměr opačný – jen 32 % žen by rádo experimentovalo. Zvolit nevhodné prostředí navrhlo svému partnerovi 10 % žen.

Průměrný věk žen i mužů, kteří dotazník vyplnili a zapojili se tak do soutěže o romantický víkend pro dva, byl 29,5 roku. Dotazníkové šetření však nebylo prováděno na statisticky reprezentativním vzorku populace, jeho výsledky jsou proto pouze orientační.

Firmu GBIT s unikátním projektem dotazníkového šetření přijalo do inkubačního programu Jihomoravské inovační centrum: „Systém je již nyní velmi propracovaný a má velký potenciál oslovit firmy, kterým není jedno, co si o nich zákazníci myslí,“ uzavírá Miloš Sochor, hlavní konzultant JIC.

Doplňující informace

O společnosti Global Business IT (GBIT)

Společnost Global Business IT, s.r.o. se soustředí na vývoj aplikací, které usnadňují marketingovou komunikaci. Svými produkty a službami se snaží o zefektivnění podpory prodeje a pomocí dlouhodobé a cílené komunikace svým klientům zvýšit zisk.

Společnost byla v roce 2010 přijata do inkubačního programu Jihomoravského inovačního centra, kde primárně rozvíjí svůj systém pro dotazníková šetření ANA (Ask'n'Answer). Tento nástroj je vyvíjen jako součást integrované marketingové komunikace a soustředí se na poznání spotřebitele (Consumer Insight).

<http://www.gbit.cz/>

O Jihomoravském inovačním centru (JIC)

JIC pomáhá inovačním firmám, studentům s originálními nápady, výzkumným pracovníkům a vynálezci. JIC podporuje spolupráci mezi průmyslem a výzkumnými pracovišti. Centrum vytváří prostředí pro snadnější inovační podnikání na jižní Moravě.

Centrum usiluje o intenzivní propojení podnikatelského prostředí s vědecko-výzkumnou sférou jihomoravského regionu. Kromě jiného vytváří JIC platformu pro partnerství všech důležitých jihomoravských vědecko-výzkumných pracovišť, čímž přispívá ke zvýšení přínosu vědy a výzkumu na regionální i celorepublikové úrovni.

<http://www.jic.cz/>

Kontakt pro média:

Lucie Kanioková 725 558 145 kaniokova@jic.cz